

Ceci est un Communiqué de presse

mardi 21 février 2023

L'agence Roque Intérieurs annonce son prochain projet hôtelier, le Pullman Lyon sis dans la Tour To-Lyon

16 février 2023 à 08h46min par TH - Mots clés : Roque - Accor - architecte - ouverture - Lyon - Pullman



Un projet ambitieux qui ouvrira ses portes en septembre 2023

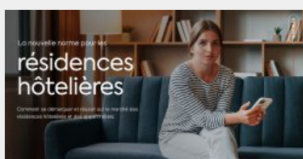
Lyon, la ville célèbre pour ses bouchons où il fait bon vivre, connaît depuis plusieurs années une expansion folle. Entre ouverture de nouveaux restaurants et autres lieux de vie, la ville des Frères Lumière ne cesse d'attirer. Des quartiers se redéplient, les activités se multiplient, à l'image du quartier d'affaires de la Part-Dieu, autour de la Gare et du Centre Commercial.

Érigée sur 43 étages et 170 mètres de haut, la Tour To-Lyon surplombe la ville et devient un point d'ancrage dans sa nouvelle carte. Initié par Vinci Immobilier et dessiné par l'architecte Dominique Perrault, ce gratte-ciel, toujours en construction, sera le symbole de la nouvelle mixité urbaine.

En effet, ce mastodonte de 80 000 m² abritera des bureaux, des commerces et un hôtel. Une tour qui donne un tout nouveau souffle au quartier de la gare Lyon Part-Dieu.

Pour orchestrer l'architecture intérieure et la décoration de l'hôtel c'est le parisien Fabien Roque qui a été sélectionné. Dans un contexte qui lui correspond, Fabien Roque propose une interprétation élégante et chic de la chaleur de vivre de la métropole lyonnaise. Baigné de lumière naturelle et de matériaux qui éveillent la sensorialité, l'établissement exprimera l'hospitalité lyonnaise. Bois clairs, végétalisation des espaces, couleurs sourdes et terreuses, un ensemble harmonieux qui est appelé à devenir un lieu de rendez-vous incontournable, localisé dans un point stratégique de la ville.

A lire ou relire :



Livre blanc : De quelle technologie les résidences hôtelières ont-elles vraiment besoin ?

La technologie est au service des appartements et résidences afin d'apporter de nouveaux services aux clients. Les résidences de tourisme ont trop longtemps été considérées comme la version bon marché (...)

Un hôtel 4 étoiles signé par l'agence Roque Intérieurs

Situé à la base de l'édifice, le Pullman ouvrira ses portes en Septembre 2023 et s'étendra sur une surface de



Edito

Inscrivez-vous ici

UA Ukraine

Les établissements français du tourisme, de la gastronomie et de l'hôtellerie se mobilisent pour faciliter l'accueil d'étudiants ukrainiens

Le groupe GL Events et la fondation Polygone se mobilisent pour l'Ukraine

Réfugiés ukrainiens à Paris : la CCI Paris propose un club d'entreprises pour faciliter l'accueil et le recrutement

« ON S'ENGAGE POUR L'UKRAINE » : des entrepreneurs et acteurs du secteur hôtelier français se mobilisent

#ukraine : quelles initiatives pour aider nos voisins, amis ou frères ukrainiens

Tous les articles sur l'Ukraine »

Les derniers articles dans la même rubrique

Monsieur Fabrice Larue rejoint le Conseil d'Administration du Groupe Monte-Carlo Société des (...)

La franchise confirme en 2022 sa solidité et son dynamisme

Le Label She Travel Club célèbre la journée internationale des droits des femmes avec la 1re (...)

L'Hôtel du Cap-Eden-Roc annonce les nominations de Sophie Volant, Thierry Demolliens, Jérémy (...)

naked Group et Trip[.]com Group annoncent une joint venture pour étendre leur coopération dans le (...)

Les plus lus dans la même rubrique

Révision à la hausse de l'objectif d'Excédent Brut d'Exploitation pour 2022 désormais attendu entre 610 et 640 millions d'euros et Négociations exclusives en vue de la cession de l'immeuble du siège social pour un montant de 465 millions d'euros

Les solutions durables mises en œuvre par Groupe GM

Le Carlton Cannes annonce sa réouverture au 13 mars 2023

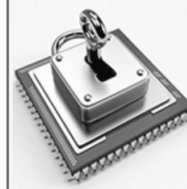
Le Collectionist intègre la promotion 2023 du programme French Tech 120

Wifirst intègre le programme Next40 de la mission French Tech

Sponsors

Un consultant
spécialisé
à votre
disposition

[Cliquer ici](#)



Sponsors

APALEO

LA PLATEFORME PMS
DE GESTION HÔTELIÈRE

LA GUYERRE

topsys apaleo
topsys.fr



Au hasard

MEWS

Mots clés

Popinns Lyra lodge
Kempinski IFM SIPRHO
Victor & Charles
Vélodyssée Quartus ROI
SKAL TCHAC #giletsjaunes
Twisper Ucopia handicap
opinion Slovénie Le Mans
guide Clearpay WeHost
Luna Sardaigne Take a waste

10 500 m².

Érigé sous la marque hôtelière Pullman, ce nouveau lieu de vie sera doté de 168 chambres réparties sur 8 étages, d'un espace fitness, de salles de réunion, d'un patio, de trois terrasses végétalisées, d'un bar et d'un restaurant au rez-de-chaussée. Pour mener à bien ce projet, l'architecte d'intérieur Fabien Roque – fondateur de l'agence Roque Intérieurs - a été choisi pour décorer et aménager tous les espaces de l'hôtel.

Un projet chaleureux, comme à la maison

À l'instar de tous ses projets, l'idée première de Fabien Roque est de concevoir un projet chaleureux dans un esprit « comme à la maison ». Pour cela, cette étoile montante du luxe a fait l'usage de ses matériaux de prédilection : le bois, le velours et le marbre. Des matériaux que l'on retrouve en fil conducteur de tous les espaces de l'hôtel que ce soit dans les chambres, le bar ou les salles de réunion.

Le parti pris de Fabien Roque a été également de jouer sur les contrastes et la lumière. Par exemple, pour se rendre dans les chambres, le voyageur circulera dans un couloir sombre dépourvu de lumière naturelle. Brut avec des tuyaux apparents, le plafond évoque un aspect industriel, qui contraste avec le style léché et raffiné du couloir. Arrivé dans la chambre, c'est la lumière qui viendra surprendre le voyageur. Une série d'objets de décoration est minutieusement choisie pour donner du caractère aux chambres et les personnaliser. Lampes, livres, vases et cadres photo, le visiteur quitte sa maison pour en retrouver une autre !

Le choix des tissus n'est pas non plus laissé au hasard. Les rideaux graphiques apportent du rythme à la chambre. La couleur jaune moutarde que l'on retrouve sur le canapé, les plaids, les têtes de lit, ajoute cette note chaleureuse chère à l'architecte d'intérieur.

Dans les espaces communs baignés de lumière, on retrouve ce jeu de contraste avec les baies vitrées qui entourent le bar et le restaurant. Le soleil se reflète sur les tissus jaune moutarde des canapés, le velours bleu marine des fauteuils et des chaises hautes. En levant les yeux, le voyageur retrouve l'esprit industriel du plafond sombre qui dénote là encore avec cet espace chaleureux et végétalisé tel une jungle... à la lyonnaise.

Bénéficiant d'un patio central, ce lieu de vie pourra aussi servir de point de rencontre pour les différents occupants de la tour.

Il aura fallu quatre années pour que cet ambitieux projet voit le jour. Save the date : visite prévue en septembre 2023.

À propos de Fabien Roque

Inspiré depuis toujours par la beauté des intérieurs des plus grands designers et par la qualité du détail, c'est tout naturellement que Fabien Roque se dirige vers l'architecture d'intérieur. En 2004, il intègre la prestigieuse agence « Andrée Putman » pour laquelle il conçoit et réalise des appartements de luxe et des collections de meubles. En 2006, il rencontre Elliott Barnes, qui fait appel à lui en tant que chef de projet. Démarre alors une collaboration à travers la conception et la réalisation de nombreux projets d'appartements de prestige de Paris à Tokyo. C'est en 2011 et à travers l'expérience acquise au cours de ces années de collaboration avec les plus grands noms de l'architecture intérieure, que Fabien Roque décide de développer sa propre agence « Roque Intérieurs ». Son parcours et ses rencontres l'amènent à se spécialiser dans la réalisation d'hôtels tout en préservant des projets d'appartements et de villas de standing, en France comme à l'étranger, et conçoit ses propres collections de meubles. L'agence manie avec sensibilité et savoir-faire la matière et la lumière pour générer des émotions singulières propres à chacun.

[Découvrez Accor dans l'annuaire de TH](#)

Note au lecteur :

Ceci est le contenu copié-collé du communiqué de presse officiel de son émetteur qui en assume l'entière responsabilité. TendancesHotellerie n'approuve ni ne désapprouve ce communiqué. Ce communiqué a néanmoins fait l'objet d'une vérification ce qui peut parfois conduire à un décalage de mise en ligne de quelques heures ou jours.

[Cliquez ici pour publier GRATUITEMENT un communiqué](#)

[Note à l'émetteur du communiqué de presse :](#)

rezidor Excellia **Kactus**
comscore Indre Tipsi wifirst
Maxxton **Malte PCI Salt wihp**
Beyond Green Api & You
PM MySecretTravel Elior
HUAWEI Bosch vacances
revenu maintenance Cdiscount
OTA Madame Vacances

Attention...



Les infos légales sur un site web,
c'est pas une option !