

Fabien Roque, architecte d'intérieur, agence Roque Intérieurs



« L'hôtel de demain sera une bulle d'oxygène, protecteur et ressourçant »

L'agence mêle subtilement les matières, les couleurs et les mobiliers pour une architecture d'intérieur singulière et chaleureuse. Parmi ses nombreuses réalisations, Maison Albar Le Vendôme à Paris, le Burdigala à Bordeaux, deux cinq-étoiles qui conjuguent raffinement et créativité. Fabien Roque livre sa vision des dernières tendances architecturales de l'hôtellerie et esquisse les contours de l'hôtel de demain.

Le secteur de l'hôtellerie est-il innovant en matière de design ?

Fabien Roque - Il est précurseur des modes de vie de demain. Les tendances en hôtellerie glissent ensuite vers le secteur de l'habitat. Le design et les aménagements des hôtels sont plus audacieux que chez les particuliers. Cela nous permet de créer beaucoup plus facilement des ambiances singulières.

Quelles sont les tendances en matière de design et d'aménagement ces 10 dernières années sur le secteur de l'hôtellerie ?

L'hôtellerie est passée d'une approche classique à une autre lifestyle, autour des boutiques-hôtels. Cela se traduit par des ambiances très chaleureuses, très contrastées avec une opulence d'objets qui ne sont pas que de la décoration, les

clients pouvant les utiliser et les rapporter ensuite. Les clients s'attendent à se sentir « comme à la maison » en disposant de services de plus en plus étoffés. Au niveau des lobbies, les ambiances sont toujours plus cosy, privilégiant le côté confortable avec un soin particulier apporté au mobilier, en décroissant les volumes... Une démarche – autour des matériaux utilisés, des tissus, des bois, du mélange des matières... – qui permet de délivrer une sensation de bien-être. Les lobbies, qui pouvaient être glacials et assez monochromes, ont laissé la place à des espaces conviviaux qui jouent sur les contrastes, les couleurs, les matériaux, les ambiances lumineuses qui évoluent également tout au long de la journée.

Autre tendance, prendre soin de ses salariés dans cette période post-Covid. Les hôtels offrent davantage accès à des espaces dédiés aux salariés comme une salle de repos, des douches, une salle de sport... qui sont de plus en plus travaillées. De même, les équipements sont plus adaptés, avec par exemple, des lits qui se lèvent pour faciliter le travail des femmes de chambre. Aujourd'hui, l'hôtelier prend autant soin de ses clients que de ses employés.

Quel impact de la crise sanitaire avez-vous constaté sur les réalisations des chantiers ?

Nous observons qu'il y a eu beaucoup d'attente car la situation était inédite. Même si le moment était opportun pour réaliser les travaux – les hôtels étant le plus souvent fermés faute d'activité –, certains ont décidé d'attendre, n'ayant pas de visibilité sur la reprise.

Ceux qui ont fait le pari de la rénovation pendant le Covid ont tout gagné, repartant avec un hôtel neuf, pouvant ainsi pleinement profiter du rebond d'activité. Nous sommes en période post-Covid et nous sentons une importante tendance à la rénovation du parc hôtelier. Nous avons de nombreux projets qui avaient été mis en stand-by pendant cette période et qui commencent à revenir pour 2023. Au niveau de l'agence, nous étions notamment engagés dans des processus de conception au moment de la crise, réduisant d'autant son impact.

Quels sont les ingrédients indispensables à la bonne réalisation d'un projet ?

Il faut tout d'abord que le budget soit cohérent avec les choix du client. Il faut ensuite

→ fabricants de moquettes privilégient les matières recyclables et écoresponsables... Nous utilisons ces produits tout en tenant compte de la notion d'éloignement des sites de production, pour réduire l'impact carbone de nos réalisations. Au niveau des hôtels, les approches évoluent également. Par exemple, dans les salles de bains, les grands contenants directement fixés au mur remplacent de plus en plus souvent les produits d'accueil en dose individuelle pour éviter le gaspillage du plastique.

Quelles évolutions constatez-vous au niveau du mobilier ?

Au niveau de l'agence, nous dessinons l'ensemble du mobilier des hôtels. Nous observons une requête de renouveau, de recherche de confort, de contrastes. Par exemple, les assises, les canapés... du lobby sont différents pour apporter du rythme et renforcer l'ambiance lifestyle. Nous réalisons aussi du mobilier avec un esprit lunch, sachant que le client peut aujourd'hui prendre son petit-déjeuner dans la salle dédiée, les espaces salon... Nous variions énormément les propositions, en dépareillant le mobilier, les couleurs, en apportant différentes typologies d'assises, en mixant les mange-debout, les tables de hauteur traditionnelle à 75 cm...

Quelles sont vos prochaines livraisons ?

Nous avons de nombreux projets de construction et de rénovation sur toute la France dont la livraison d'un cinq-étoiles à Bordeaux, le Burdigala, avant la fin de l'année 2022, ainsi qu'à Paris, en Alsace, en Normandie... Parmi nos projets de construction, celui avec Vinci Immobilier à la gare de Lyon Part-Dieu concernant un



UN ESPRIT CRÉATIF RECONNU

Fabien Roque a commencé sa carrière professionnelle dans l'agence de renommée internationale Andrée Putman pour laquelle il conçoit et réalise des appartements de luxe et des collections de meubles. Son parcours se poursuit en 2006 avec la rencontre d'Elliott Barnes qui fait appel à lui en tant que chef de projet. Démarre alors une collaboration à travers la conception et la réalisation de nombreux projets d'appartements de prestige de Paris à Tokyo, un chalet à Mégève, le club de jazz le Duc des Lombards à Paris, le réaménagement complet du site des champagnes Ruinart... C'est en 2011 et à travers l'expérience acquise au cours de ces années de collaboration que Fabien Roque décide de développer sa propre agence Roque Intérieurs. Son parcours et ses rencontres l'amènent à se spécialiser dans la réalisation d'hôtels tout en préservant des projets d'appartements et de villas de standing, en France comme à l'étranger. « *Nous avons eu la chance d'avoir un premier projet hôtelier tout de suite, puis le bouche-à-oreille a fait le reste* », souligne l'intéressé. Roque Intérieurs, qui conçoit ses propres collections de meubles, manie avec sensibilité et savoir-faire la matière et la lumière pour générer des émotions singulières. Forte d'une dizaine de collaborateurs, l'agence réalise entre 70 % et 80 % de son activité dans le secteur de l'hôtellerie. Parmi les réalisations les plus marquantes, le Maison Albar Le Vendôme (cinq-étoiles de 51 chambres avec restaurants, bar, spa-piscine), un boutique-hôtel à Paris, le Burdigala (Inwood), un hôtel à l'approche lifestyle très aboutie à Bordeaux qui vient de rouvrir après rénovation ou encore les appartements de La Réserve à Paris (Michel Reybier Hospitality) dans le style des appartements parisiens qui bénéficient de services hôteliers et de conciergerie de luxe. Autres réalisations de l'agence, le cinq-étoiles Maison Albar Le Chasseur (en cours) à Colmar, l'hôtel Pley à Paris, le voco Paris Montparnasse (quatre-étoiles de 102 chambres), l'hôtel Montagne Saint-Emilion (quatre-étoiles de 30 chambres), le Dolce Fregate (groupe Maranatha Bandol), Madeho (Le Pley à Paris, les appart'hôtels Pepper & Paper). « *Nous avons eu la chance d'être appelés à réaliser les premiers hôtels des nouvelles marques de certains groupes comme voco et le premier Lyf du monde, ce qui nous laisse penser que notre esprit de créativité et notre suivi sont un gage de confiance et de fidélité de tous nos clients.* » L'agence vient de livrer L'Orée Paris Sud, un quatre-étoiles de 60 chambres du groupe Best Western, situé en Essonne, tourné vers la nature et l'écoresponsabilité. « *Nous avons essentiellement une expérience dans l'hôtellerie 4 étoiles mais nous réalisons de plus en plus de projets 5 étoiles. Nous sommes déjà intervenus avec plaisir sur des projets 3 étoiles car ils ont laissé part à la créativité.* » Par ailleurs, l'agence mène de plus en plus de projets de construction ou de rénovation concernant les appart'hôtels. Elle tend à se développer à l'international comme Boumerdes en Algérie et des projets sont prévus prochainement dans des pays comme l'Italie, l'Espagne et la Suisse.

Pullman de 168 chambres qui sera livré au 3^e trimestre 2023.

Selon vous, à quoi ressemblera l'hôtel du futur ?

On ne sait pas encore de quoi il sera fait ! La tendance est de se projeter dans des intérieurs épurés, un peu de science-fiction... Mais je ne pense pas que ce soit la bonne orientation. Mieux vaut des univers cosy, créer des cocons alors que le milieu

extérieur tend à être davantage agressif. L'hôtel de demain sera une bulle d'oxygène, protecteur et ressourçant. Au-delà du confort, il intégrera des systèmes de traitement de l'air beaucoup plus aboutis qu'ils ne le sont aujourd'hui. Cela passera par des traitements innovants de renouvellement de l'air, avec évidemment des approches écoresponsables tournées vers la nature, faisant la part belle aux végétaux.

Propos recueillis par Nathalie Foulon ■



Pley Hotel à Paris, une réalisation de Roque Intérieurs

laisser un peu libre cours à l'architecte d'intérieur pour qu'il puisse s'exprimer, qu'il existe un fil rouge cohérent du début à la fin. Mes projets les plus réussis sont ceux pour lesquels j'ai eu carte blanche. Il faut aussi pouvoir s'appuyer sur de bonnes équipes de conception et d'exécution.

Où puisez-vous votre inspiration ?

Pour chaque établissement, je pars toujours d'une histoire à raconter, celle du bâtiment, du quartier où l'hôtel est situé... Par exemple, dans le cadre d'une rénovation, nous avons transformé une ancienne auberge en 5 étoiles, avec comme fil conducteur l'histoire d'origine du bâtiment. Nous pouvons aussi travailler à partir d'un cahier des charges précis, selon les demandes de nos clients.

Quelles sont les contraintes les plus courantes auxquelles vous devez faire face ?

Le budget en numéro 1 ! Déterminer le projet en fonction du budget est évidemment primordial. Dans le cadre d'une rénovation, nous devons savoir nous adapter à l'existant, conserver les façades, l'architecture... Concernant les projets urbains, notamment à Paris, la contrainte résulte souvent de la surface. Il faut trouver des astuces pour aménager des petites unités de chambre, salle de bains ainsi qu'au niveau du lobby. L'enjeu étant de réussir à rendre ces espaces assez restreints, confortables et fonctionnels. Troisième contrainte, l'intégration des nouvelles technologies pour répondre aux attentes des clients d'hôtels d'aujourd'hui. Faire passer des gaines techniques dans le cadre d'une rénovation n'est pas toujours aisé, de même que mettre en place des

solutions domotiques peut nécessiter de tirer des kilomètres de câbles, ou même climatiser des bâtiments...

Quid des délais de livraison ?

Nous enregistrons des pénuries un peu partout dans le monde. Par conséquent, nous devons anticiper les délais de livraison, ce qui nécessite de passer très vite les commandes pour éviter de rencontrer des problèmes d'approvisionnement. Pour l'hôtelier, tant que son établissement est fermé, il n'engränge pas de chiffre d'affaires. C'est à nous les architectes d'intérieur et aux maîtres d'œuvre d'utiliser des astuces pour réduire les délais et compresser au maximum la période des travaux. Pour cela, nous passons les commandes bien plus tôt et les projets sont beaucoup plus anticipés et aboutis

PORTRAIT CHINOIS

Si vous étiez un proverbe, une devise ? Fais de ta vie un rêve, et d'un rêve, une réalité

Une œuvre d'art ? Un Soulage

Un bâtiment moderne ? Le musée Yves Saint Laurent à Marrakech

Un meuble ? Difficile à dire car je ne tiens pas en place ! Un tabouret pour sa mobilité et son côté multiusage

Une couleur ? Le noir

Une matière ? L'albâtre

Un plat de cuisine ? Un plateau d'huîtres, par douzaine ou plus

Une qualité ? La ténacité

Un défaut ? L'impatience



avant même le démarrage des travaux. Un projet de construction peut durer 3 à 4 ans. Les variations de prix des matériaux sont très importantes entre le début et la fin du projet alors que les devis sont forfaitaires et non révisables, ce qui n'est pas sans incidence.

Quel est l'impact des tendances inflationnistes sur les réalisations ?

Incontestablement, tout a flambé en un an. Nous devons faire face à une pénurie de matériaux qui nous demande de jongler dans nos réalisations. Tous les fournisseurs et les constructeurs ont répercuté l'inflation sur leurs tarifs. Nous observons au bas mot 10 % à 15 % de hausse sur tous les produits, une augmentation qui peut atteindre 20 % à 30 % sur certains matériaux.

Comment intégrez-vous le développement durable dans vos réalisations ?

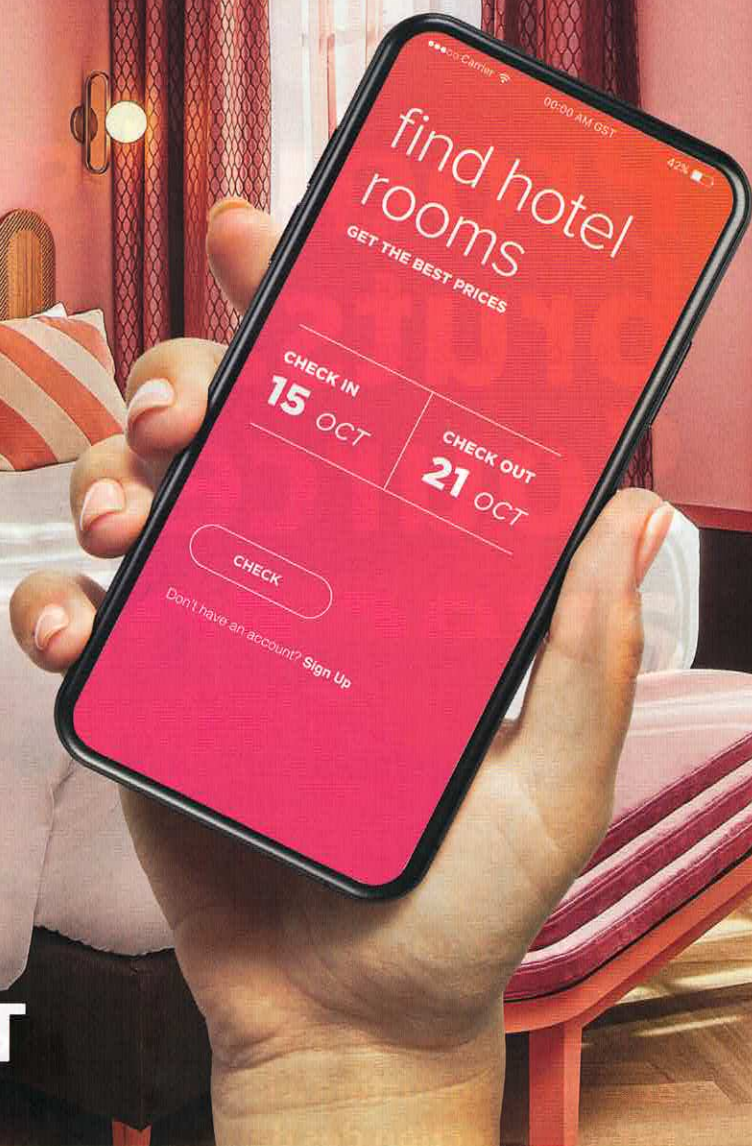
Nos fournisseurs et nos usines partenaires sont impliqués en matière de développement durable et de recyclage des matières. Tous les secteurs travaillent sur l'écoresponsabilité, par exemple, les fabricants de robinetterie mettent au point des équipements pour réduire la consommation d'eau, les →



Maison Albar Hotels Le Vendôme à Paris

Industrie Hôtelière

le magazine des hôtels
et hôtels-restaurants



DOSSIER

DÉVELOPPER SES VENTES EN DIRECT

ENTRETIEN

Fabien Roque
architecte
d'intérieur, agence
Roque Intérieurs

NOUVELLES TECHNOLOGIES

**Booster le recrutement
grâce au digital**

HÉBERGEMENT

**Renforcer
l'expérience client**