



— FABIEN ROQUE —

MADE IN DESIGN

Le Fondateur d'un cabinet d'architecture qui fait de son nom une marque navigue entre les projets hôteliers d'envergure. Entretien inspiré !

PAR HENRI YADAN

Quelle est votre signature artistique ?

Après un parcours dans les agences d'Andrée Putmann et d'Elliott Barnes, je travaille sur des univers intemporels, et nos interventions life style correspondent bien aux attentes.

Qui sont vos clients ?

Notre portefeuille est constitué à 90 % d'hôtels, comme le groupe Accor, la chaîne Intercontinental et Paris Inn Group qui nous ont confié l'agencement de leurs établissements.

Quels sont vos projets ?

Nous travaillons sur un nouvel hôtel à Bandol, un Pullman à Lyon, et deux Tribe en cours de réalisation où j'aime avoir la collaboration de peintres et d'artistes de Street Art.

Styliste, designer ou architecte ?

Un peu des trois ! Architecte d'intérieur, c'est mon métier, designer, non, même si on dessine des modèles sur mesure, au cas par cas. Et surtout metteur en scène, et chef d'orchestre.

À quoi ressemblent vos bureaux ?

Nous avons la chance de travailler dans une maison de maître, à Issy-les-Moulineaux. Nos clients nous disent qu'on a un bel outil de travail...

La crise sanitaire change-elle les attentes du métier ?

Oui, mais pas pour plus de simplicité, plus d'excentricité afin de vivre de nouvelles expériences. Notre approche a toujours privilégié le côté doux, confortable et accueillant. On n'est pas sur des univers délirants, plutôt des projets percutants avec une impulsion différente et du peps.

Contact : www.roqueinterieurs.com



« Pour l'hôtellerie de luxe, nos interventions cultivent un esprit très lifestyle »

LOGIC
-IMMO.com

#352 - JANVIER / FÉVRIER 2021

PARIS

& HAUTS-DE-SEINE

VISITE PRIVÉE
AU CŒUR DE L'IMMOBILIER

